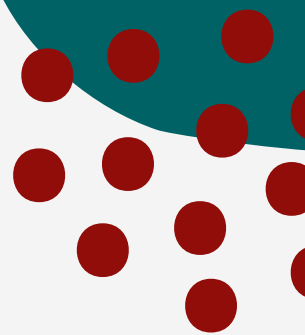




**Claves** para empezar  
a construir un  
proyecto turístico  
más **sostenible y  
responsable**

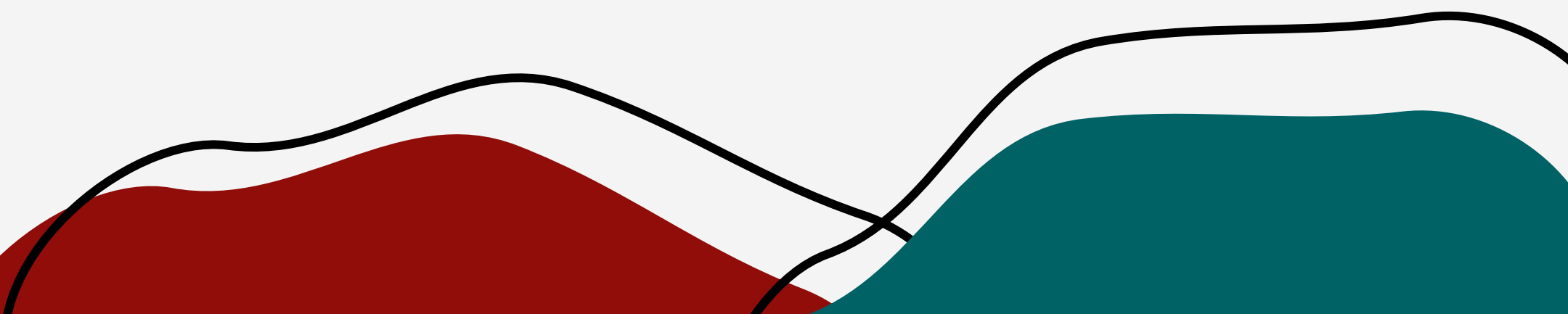




Un proyecto turístico es una **gran oportunidad para generar un impacto más positivo en tu entorno.**

Estas **10 claves** te ayudarán a **identificar acciones concretas** que puedes empezar aplicar, y que contribuirán a reorientar tu proyecto turístico hacia un modelo de gestión más sostenible, con verdadero impacto positivo en su entorno.

“ **Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo** ”  
*Eduardo Galeano*



# 01

## Haz un diagnóstico inicial (y honesto)

**Antes de empezar, conoce tu punto de partida.**



Dedica el tiempo necesario analizar la situación actual de tu proyecto y los objetivos que quieres alcanzar.

Esto te dará claridad y te ayudará a tomar decisiones y **priorizar acciones**.

Y algo imprescindible al fijar los objetivos: tienes que poder medir los resultados de los cambios realizados, para comprobar si están funcionando y si estás avanzando en la dirección correcta.

Este diagnóstico inicial debe ser lo más honesto posible, y los objetivos y estrategias realistas.

Avanzar de forma lenta y con pequeñas acciones también genera un cambio positivo y sólido.



# 02

## Mantén a tu equipo motivado e implicado

Es fundamental contar con un **equipo implicado en el proyecto**. Y para que se sientan partícipes y motivados, es imprescindible que tengan unas buenas condiciones laborales.

Ningún cambio es real si el equipo no lo comparte ni lo apoya. Tienen que formar parte activa del proceso, y hay que mantener una comunicación clara y transparente con ellos.

Para fomentar estos aspectos, puedes organizar sesiones de formación, compartir los objetivos, y **escuchar y valorar las ideas que aporten**.



# 03

## Trabaja con proveedores locales y éticos

La cadena de suministro debe reflejar los valores de tu proyecto.

Elige **productos de proximidad y apoya a pequeñas empresas de tu zona**, que estén comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad social y laboral. Esto reduce la huella de carbono, y además impulsa la economía local, y mejora la autenticidad como experiencia turística.

Establece relaciones duraderas con proveedores éticos, **alineados con tus valores**, asegurando que cada paso de **tu cadena de suministro respalde el bienestar social, ambiental y económico de la comunidad**.

Comunica estas elecciones a tus clientes, apreciarán el valor del producto y de todo lo que hay detrás.



# 04

## Diseña experiencias respetuosas con el territorio



Contribuye con tu negocio a mejorar el territorio, ofreciendo y recomendando **experiencias que generen impacto positivo**. Pueden ser actividades culturales, de educación medioambiental, o en el ámbito social.

Ten en cuenta **criterios éticos, sociales y medioambientales** al diseñar y organizar estas actividades.

Transmite y comunica por qué estas experiencias son beneficiosas, frente a otras opciones menos recomendables.

Evita ofrecer actividades que dañen el ecosistema, que sean intrusivas para la cultura local o perjudiciales a nivel social.



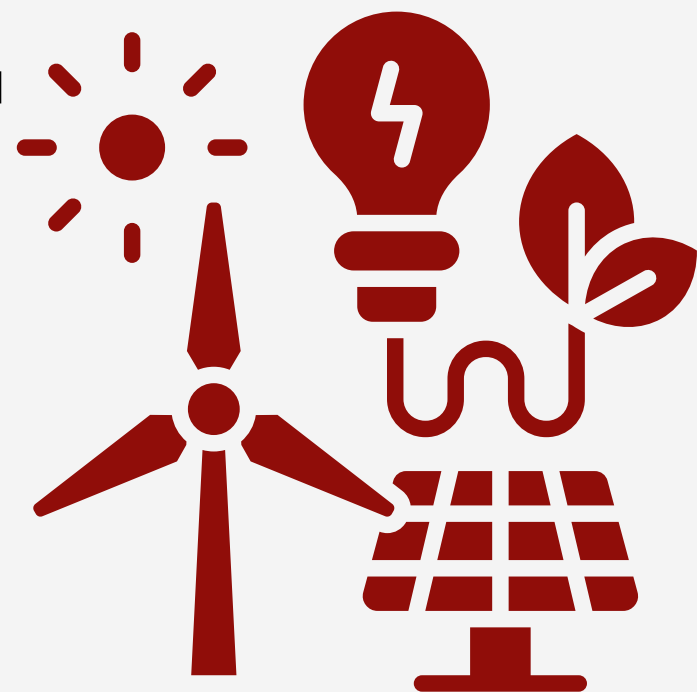
# 05

## Reduce el consumo energético

Revisa las **instalaciones energéticas**: cambia a bombillas LED, instala sensores de movimiento o temporizadores, estudia el cambio a energías renovables, contrata una cooperativa energética, etc.

Si no tienes posibilidad de hacer estos cambios actualmente, **fomenta un uso responsable de la energía**: revisa qué hábitos y acciones sencillas pueden hacer tu proyecto más eficiente energéticamente, como apagar luces y equipos cuando no se usan, etc.

Comunica estas acciones y haz partícipes a los visitantes o clientes, para que **se sumen a estos hábitos responsables**



# 06

## Gestiona el agua con responsabilidad

**Evalúa el consumo de agua de tu empresa, y reflexiona sobre qué medidas podrías implementar para reducirlo y que sea más eficiente.**

Instala aireadores en los grifos para reducir el consumo de agua. También contempla la instalación de otros dispositivos de reducción de caudal, detectores de fugas y sistemas de reutilización, como la recolección de agua de lluvia.



Educa al equipo y visitantes sobre su uso eficiente del agua, especialmente si estás en una zona con estrés hídrico.

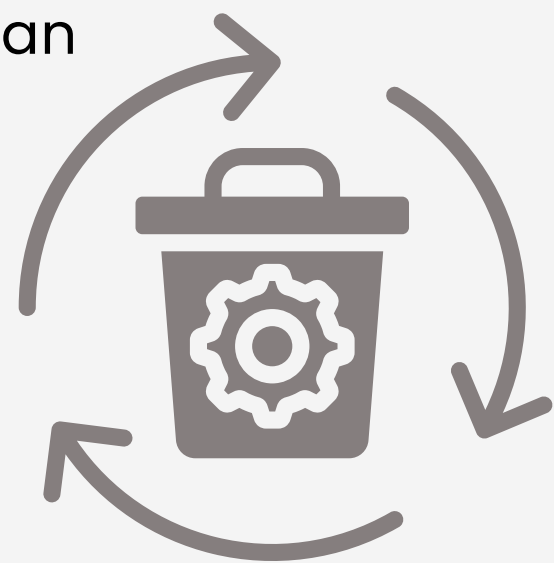


# 07

## Reduce y gestiona los residuos

Un primer paso es escoger proveedores que ofrezcan productos con menos embalajes o que utilicen envases reutilizables.

Prioriza aquellas opciones que fomenten el reaprovechamiento y la economía circular, reduciendo así la generación de residuos desde el origen.

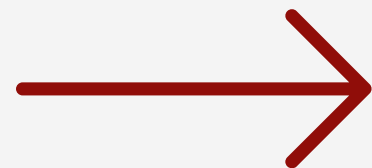


## Reducir, Reparar, Recuperar, Reutilizar y Reciclar

Consulta opciones para dar una segunda vida y reutilizar aquellos objetos o elementos que para ti ya no sirvan (donar a alguna asociación, segunda mano, upcycling).

Y para los residuos que no se pueden evitar, es fundamental llevar a cabo una correcta gestión.

Esto incluye la separación adecuada de los distintos tipos de residuos y la comunicación clara de estas prácticas tanto al personal como a los clientes, facilitando su correcta participación.



# 08

## Contribuye activamente a tu comunidad

Ser una empresa turística responsable no solo implica cumplir con normativas, sino también generar un impacto social positivo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad y fortaleciendo vínculos que enriquezcan tanto a visitantes como a residentes.

- Colabora activamente con asociaciones y organizaciones locales, apoyando causas sociales que tengan un impacto positivo en tu comunidad.
- Ofrece tus instalaciones para eventos, talleres o actividades educativas que beneficien a los habitantes de la zona y fomenten la participación ciudadana.
- Escucha de manera continua las necesidades de tu entorno, estableciendo canales de comunicación abiertos con vecinos, autoridades y actores locales



# 09

## Evalúa y mejora continuamente

**Lo que no se mide, no se puede mejorar.**

Por eso, es fundamental establecer **indicadores claros y revisarlos de manera periódica.**

Algunos indicadores pueden incluir el consumo de agua y energía, generación de residuos, satisfacción de clientes y personal, impacto en la comunidad local, entre otros.



Analiza los resultados de forma objetiva. De esta formas podrás **corregir desviaciones e identificar oportunidades de mejora.**

**La sostenibilidad no es un objetivo final, sino un camino de mejora continua. Cada ajuste, por pequeño que parezca, contribuye a un impacto positivo más amplio**



# 10

## Comunica con transparencia

No basta con tomar acciones, hay que comunicarlas

Es importante explicar qué acciones estás realizando y por qué, para que clientes y comunidad **comprendan el sentido de tus decisiones**.

Hay que comunicar, pero siempre con honestidad, **evitando exageraciones o greenwashing**.

Comparte el proceso completo, incluyendo lo que funciona y los retos que aún enfrentas.

Ser **transparente sobre tu camino** hacia un modelo turístico más justo genera confianza y muestra un compromiso real, más allá de etiquetas o apariencias



# Empieza ahora

A lo largo de estos 10 pasos, hemos comprobado que ser una **empresa turística más responsable** implica **pequeñas decisiones diarias, cambios conscientes y una mirada a largo plazo.**

**Ahora es el momento de ponerlos en práctica,** poco a poco, con intención y coherencia.

**La perfección no transforma, la acción sí**

**Elige por dónde empezar.** Prioriza lo que más sentido tenga para tu proyecto.

**Adáptalo a tu realidad.** Ajusta cada clave a tus recursos, tu entorno y tu ritmo.

**Observa el cambio.** Pequeñas acciones pueden generar un impacto real. Da espacio para ver qué funciona.

**Conecta con quienes comparten tu propósito.**

Alinear tu proyecto con otros agentes responsables fortalece el impacto.

# ¿Cómo puedo ayudarte?



En la web de **Symbiotur** encontrarás **información y recursos** útiles para tu proyecto.



Te ayudo a dar **el primer paso**. Revisemos que funciona y qué se puede mejorar.



**Diseño de experiencias** turísticas con propósito, que conecten con tus valores y generen un impacto positivo.



Te acompaño para **comunicar** lo que haces, de forma transparente y honesta.

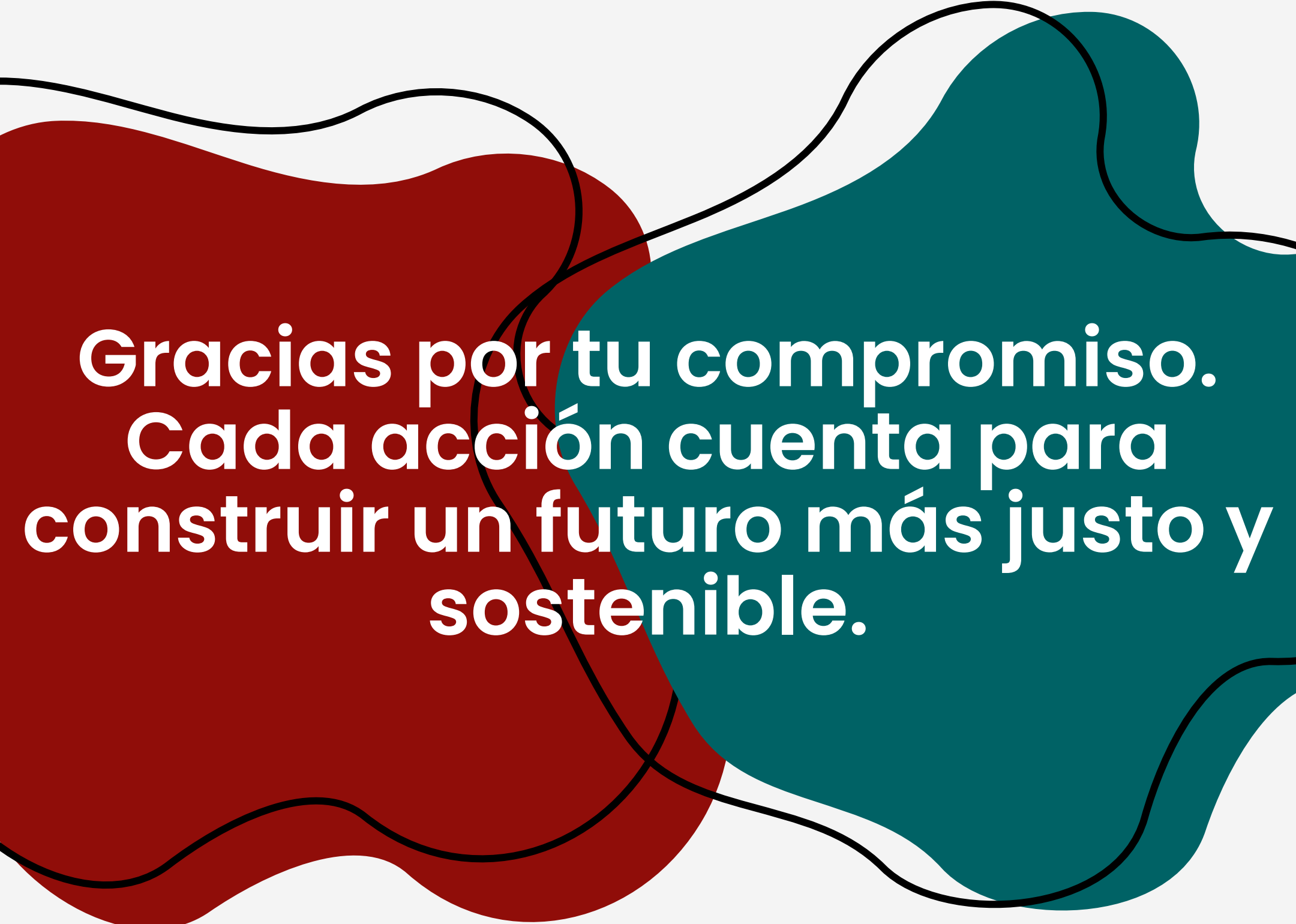
¿Hablamos? Escíbeme y cuéntame sobre tu proyecto

[info@symbiotur.com](mailto:info@symbiotur.com)

**Paula Rodríguez**

Especialista en turismo regenerativo y ecoturismo.

symbitur



**Gracias por tu compromiso.  
Cada acción cuenta para  
construir un futuro más justo y  
sostenible.**

sy**mbi****tur**